



## Eine Aura für Marken

Innenarchitektur für internationale Fluglinien und edle Hotels, attraktives Shop-Design und exklusive Wohnarchitektur – Hollin+Radoske Architekten transferieren Werte in Räume.

**P**unktlandung für die First Class Lounge – treffsichere Inszenierungen von Marken liegen Bernd Hollin und Alexander Radoske ganz einfach. Nicht nur bei ihrem langjährigen Kunden Lufthansa. Seit mehr als zehn Jahren haben Hollin+Radoske Architekten auch das Vertrauen von Hugo Boss. Mit lautem Spektakel können die Frankfurter wenig anfangen, wohl aber mit der wirkungsvollen Präsentation von Unternehmen in Raum. „Wir haben mit der Zeit ein Gespür dafür entwickelt, welche Werte und Botschaften mittels Gestaltung zum Kunden transportieren werden können“, erzählt Bernd Hollin. „Wir setzen nicht auf kurzfristige Trends, bei der Architektur zählen für uns langfristige Werte.“ Bei Lufthansa zieht sich dieser Anspruch von Hollin+Radoske durch die Umsetzung für die gesamten Lounge-Bereiche bis hin zum First-Class-Terminal. Service, Sicherheit und

Zuverlässigkeit sind die Themen, die sie durch Gestaltung vermitteln wollen. „Der Gast soll sich willkommen und geschätzt fühlen“, so Bernd Hollin. Beim Modeunternehmen Hugo Boss ist die Differenzierung



Bernd Hollin und Alexander Radoske (r.) schaffen Innenarchitektur, die nachhaltig wirkt. Sie sagen: „Bei Marken geht es nicht um Revolution.“ Mehr Informationen unter [www.hollinradoske.de](http://www.hollinradoske.de)

der Brands wichtig. Die Architekten entwickeln dort Hand in Hand mit dem internen Planungsteam die Realisierung von Flagship-Stores, Monobrand-Stores und Shop-in-Shop-Lösungen für die unterschiedlichen Labels. „Wir arbeiten an der Aura der Marken.“ Nach dem Architekturstudium an der TH Darmstadt gründeten Alexander Radoske und Bernd Hollin 1997 ihr Büro in Frankfurt am Main. Lokale Projekte wie zuletzt das Restaurant „Stanley Diamond“ sorgen für Aufmerksamkeit. Das gute Gespür für Planungsdetails und den sicheren Umgang mit Materialien und Farben schätzen auch private Bauherren. Aktuell arbeitet das 24-köpfige Team an einer exklusiven Villa in Bad Soden.